



VZDĚLÁVACÍ PROGRAM ŠTÍHLÁ FIRMA

Management štíhlého podniku a služeb



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obsah

Štíhlá firma	2
Management štíhlého podniku a služeb	3
OBSAH modulu IV:.....	3

Štíhlá firma

Hlavním cílem vzdělávacího programu **Štíhlá firma** je podpora rozvoje dalšího vzdělání na území Karlovarského kraje v oblasti **zavádění moderních optimalizačních metod a programů pro trvalé zlepšování činnosti společností ve výrobní i nevýrobní sféře**. Šetřením bylo zjištěno, že po zavedení těchto metod či programů jsou společnosti schopné vykázat úspory až ve výši 15% výrobních nákladů. Dále také dokáží až o 10 % snížit strojové časy a časy údržby a tím získat další úspory, které jsou pro rozvoj podniku v dnešní době nezbytné.

Vzdělávací program je určen **klíčovým pracovníkům firem**. Ti po absolvování všech modulů programu Štíhlá firma získají odborné znalosti v oblasti identifikace problémů a ztrát, zavádění metod pro jejich eliminaci, dále informace o tom, jak upravit a přizpůsobit pracoviště pro efektivní práci, metody o způsobech plánování a kontroly údržby zařízení a v neposlední řadě kroky k udržení „štíhlého podnikání“. Z těchto zaměstnanců se postupně mohou stát vedoucí zlepšovatelských skupin, kteří již budou schopni samostatně dohlížet na dodržování příslušných postupů a dále příslušné metody rozvíjet. Tím se zvýší odborná kvalifikace a konkurenceschopnost nejen účastníků programu, ale následně i dalších zaměstnanců a celé firmy vůbec. Cílovou skupinou vzdělávacího programu jsou přednostně zaměstnanci společností, které jsou členy Krajské hospodářské komory Karlovarského kraje. Z účasti ovšem nejsou vyloučeni ani zaměstnanci dalších subjektů.

Vzdělávací program Štíhlá firma je rozdělen do **4 modulů**, které jsou koncipovány jako samostatné jednotky zaměřené vždy na vymezené téma. Potenciální účastníci si tak mohou vybrat specifickou oblast - modul, který je zajímavý, ve kterém by se chtěli zdokonalit a ten absolvovat. V nejlepším případě mohou projít všemi moduly a získat tak vzdělání ze všech čtyř oblastí trvalého zlepšování společností (ve výrobní i nevýrobní sféře).

- Modul I.:** **Identifikace a eliminace problémů a ztrát**
- Modul II.:** **Organizace a ergonomie efektivního pracoviště**
- Modul III.:** **Management údržby strojů a zařízení**
- Modul IV.:** **Management štíhlého podniku a služeb**

Modul IV.

Management štíhlého podniku a služeb

Komu je modul určen:	modul je určen manažerům ve vedení společností, výrobním ředitelům společností
Počet účastníků:	min. 3 – max. 10 osob
Časová dotace:	2 dny (16 hodin)
Podmínka úspěšného absolvování:	min. 90% účast a splnění závěrečného testu na min. 75%
Požadavky na učebnu:	dataprojektor, plátno, flipchart, + možnost přístupu do firmy
Pomůcky a materiály:	pracovní sešity, bločky post-it, barevné fixy, testový sešit
Obsahy a cíle	

Poslední školící modul v rámci vzdělávacího programu Štíhlá firma je zaměřen na projektové řízení v oblasti zavádění metod štíhlého řízení podniku a služeb. Proto také budou účastníci proškoleni v oblasti řízení procesu změn, aby jednotlivé kroky štíhlého řízení mohli ve své firmě bez vzdoru aplikovat. Metodika „Total change management“ zaručí hladký průběh zavádění jednotlivých opatření vedoucích k vyšší efektivitě firmy.

Použité metody a techniky pro školený modul:

- Road map
- Vize, cíle, závazek firmy
- Motivační faktory
- Projekt management

OBSAH modulu IV.:

Řízení procesu změny

- Změna
- Reakce na změnu
- Křivka změny

Změna týmu dle Tuckmana

- Stres spojený se změnou

8 kroků dle Kottera

2. krok: Sestavte účinnou koalici
3. krok: Dejte dohromady vizi a strategii
4. krok: Komunikujte vizi
5. krok: Podporujte nové kroky a odstraňujte překážky
6. krok: Připravte a oslavte rychlé, malé výhry
7. krok: Upevněte dosažené a eskalujte

8. krok: Zakotvíte změny v kultuře organizace

Řízení procesu změny

Pilíře změny

Vedení vs. řízení

Vytvoření sdílené potřeby

Vytvoření sdílené potřeby – nástroje

Matice „Hrozby-Příležitosti“

3D analýza

Force-Field analýza

Formulace obecné vize

Rozpad obecné vize (Hoshin) pro jednotlivá oddělení/směny

Monitorování cílů KPI

Opakování – řízení procesu změny

Analýza podílníků

Řeč do výtahu

„60-Second“ průvodce

Projektový management

Tradiční projektový management

Efektivní projektový management

Absolutní minimum

Zakládací listina – Project Charter

Výchozí plánování

Milník

Vytváření milníků

Časování plánu milníků

Řízení rizik projektu

Záznam rizik

Detailní plánování

Klasifikace „hazardu“

Další důležité části projektového řízení

Životní cyklus projektu

Strategie

Co je strategie?

Systém řízení strategie

Vize

Mise – poslání

Hodnoty

Cíle

Jaký by měl být cíl (SMART)?

Stanovení cílů

Prizpůsobování strategických cílů

Životní cyklus výrobku

Cíle podle úrovně řízení

Strategická X-matice

SWOT analýza

Vedení lidí a motivační faktory

Situační vedení (vůdcovství)

Situační vedení – typologie I.

Situační vedení – typologie II.

Základní přístupy vedoucího

Přístupy k podřízeným

Co je motivace?

Z čeho se motivace skládá?

Co může komplikovat kvalitu zpětné vazby?

Johariho okno

Čeho se při hodnocení vyvarovat?

Otázky a diskuze na závěr

Ověření znalostí závěrečným testem



Tento vzdělávací program byl vytvořen
Krajskou hospodářskou komorou Karlovarského kraje
v rámci projektu

Vzdělání – cesta vzhůru

reg. č. CZ.1.07/3.2.12/04.0037



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ