

	Ukončení	Kredity
1. Úvod do lázeňského managementu		
1.1. Minulost, současnost a klíčové prvky budoucích trendů v lázeňském sektoru	Z	2
1.2. Přístupy a procesy nástrojů moderního lázeňského managementu	Z	2
1.3. Regionální hospodářská geografie cestovního ruchu	Z	2
2. Zákaznický servis – moderní nástroje efektivní komunikace		
2.1. Efektivní business komunikace a komunikace s klientem	ZK	4
2.2. Zákaznické služby a efektivní využití interpersonální komunikace	Z	3
3. Integrovaná marketingová komunikace a lázeňské produkty, procedury a služby		
3.1. Integrovaná marketingová komunikace a reklama – relevantní prvky a nástroje	Z	3
3.2. Úvod do lázeňských produktů a služeb	Z	3
3.3. Lázeňské produkty a služby v praxi	ZK	4
4. Nástroje manažerských financí a účetnictví		
4.1. Manažerské účetnictví a finance -základní pojmy a nástroje	Z	2
4.2. Manažerské účetnictví a finance v praxi	ZK	4
5. Základy lázeňského provozu		
5.1. Úvod do lázeňského provozu	Z	3
5.2. Analýza chování spotřebitele	ZK	4
5.3 Strategie udržitelnosti v podniku lázeňství a wellness	Z	2
6. Řízení lidských zdrojů a lázeňského personálu		
6.1. Strategie řízení lidských zdrojů a teamwork	ZK	4
6.2. Systémy RLZ jako integrovaný organizační proces	Z	3
7. Ekonomika a řízení provozu a vedení lázní		
7.1. Klíčové prvky, struktury a procesy řízení a vedení organizací	ZK	4
7.2. Organizační kultura s návazností na struktury a procesy organizace	Z	3
7.3. Efektivní výběr a použití nástrojů motivačního leadershipu	Z	3
7.4 Business modely - nástroj tvorby hodnoty pro klienta v lázeňství a wellness	Z	2
8. Marketing a branding pro lázeňské a wellness podniky		
8.1. Základy strategického marketingu a branding	Z	2
8.2. Vytvoření marketingového plánu a branding	ZK	4
8.3 Integrace služeb a maloobchodu	Z	2
8.4 Projektový management pro eventy a služby v lázeňství	Z	2
9. Závěrečná práce		
9.1 Diplomový seminář I	Z	2
9.2 Diplomový seminář II	Z	2
9.3 Metody aplikované statistiky	ZK	4
9.4 Závěrečná práce	Z	15