

1. semestr	plánovaný počet hodin výuky	zakořčení	počet kreditů
1.1. Minulost, současnost a klíčové prvky budoucích trendů v lázeňském sektoru	13	Z	2
2.1. Efektivní business komunikace a komunikace s klientem	13	ZK	4
3.1. Integrovaná marketingová komunikace a reklama – relevantní prvky a nástroje	9	Z	3
5.1. Úvod do lázeňského provozu	9	Z	3
7.1. Klíčové prvky, struktury a procesy řízení a vedení organizací	18	ZK	4
7.2. Organizační kultura s návazností na struktury a procesy organizace	9	Z	3
8.1. Základy strategického marketingu a brandingů	13	Z	2