KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KARLOVARSKÉHO KRAJE

DVOUMĚSÍČNÍK KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY KARLOVARSKÉHO KRAJE

infolisty

LISTOPAD 2026 ČÍSLO 05

PARTNEŘI KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY KARLOVARSKÉHO KRAJE:

Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG

Accolade

Karlovarský kraj

Živý kraj

MEDIA

NELAN okna ■ dveře ■ mnohem více

STRATA

LUKAS

ept connector s.r.o.

FORTNA

Z OBSAHU

03 **Kalendář akcí**
Přehled plánovaných kurzů a vzdělávacích akcí na listopad a prosinec

04 **Informace**
Firmy na prvním AI Space ukázaly, jak jim pomáhá umělá inteligence

05 **Nabídka**
Veletrh pracovních příležitostí se uskuteční v listopadu 2026

06 **Informace**
Nový portál kvkkariera.cz propojí školy s firmami v kraji

08 **Nabídka**
Hospodářská komora připravila podporu pro podnikatelky 50+

09 **Informace**
Důležité informace pro podnikání nově i přes WhatsApp

10 **Noví členové**
Koho nově potkáte mezi členy Komory?

13 **Informace**
HK ČR výrazně posiluje své zastoupení ve zdravotnictví

14 **Informace**
Hospic Sv. Jiří otevírá pobočku v Karlových Varech a žádá firmy o podporu

15 **Informace**
ČSÚ hlásí ochlazení nálady firem, Komorový barometr ukazuje opak

16 **Informace**
Čeští podnikatelé předali Evropské komisi podněty k revizi ETS

17 **Informace**
Stavební reforma dostala zelenou. Česko má šanci rozhýbat výstavbu

19 **Informace**
Mzdy dál rostou, firmám ale ubírají prostředky na modernizaci

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KARLOVARSKÉHO KRAJE

KALENDÁŘ AKCÍ

PARTNER VAŠEHO ROZVOJE!

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KARLOVARSKÉHO KRAJE

LISTOPAD 2026

2. 11.	Akademie pro mistry výroby: Cílená komunikace a zvládání stresu	VÍCE ZDE
3. 11.	Ekonomika a právo pro manažery: Finanční controlling v praxi	VÍCE ZDE
4. 11.	Vibecoding: postavte si vlastní aplikaci s AI	VÍCE ZDE
5. 11.	Konflikt jako nástroj – jak komunikovat s konfliktními lidmi?	VÍCE ZDE
5. 11.	Obchodní příležitosti pro české firmy na trzích v Rakousku a Německu (Bavorsku)	VÍCE ZDE
6. 11.	Vzdělávání bez hranic – inspirativní návštěva vzdělávacího centra ÜBZO Weiherhammer	VÍCE ZDE
9. 11.	Akademie pro obchodníky: Profesionální obchodní jednání	VÍCE ZDE
11. 11.	Akademie nejen pro manažery: Efektivní plánování	VÍCE ZDE
12. 11.	Akademie nejen pro personalisty: Odměňování zaměstnanců	VÍCE ZDE
12. 11.	Veletrhy pracovních příležitostí (Cheb)	
19. 11.	Veletrhy pracovních příležitostí (Karlovy Vary)	VÍCE ZDE
26. 11.	Veletrhy pracovních příležitostí (Sokolov)	
19. 11.	Ekonomika a právo pro manažery: Právní minimum v praxi	VÍCE ZDE
24. 11.	Akademie nejen pro manažery: Koučink jako efektivní přístup manažera	VÍCE ZDE
26. 11.	AI a kvalita dat v praxi – Jak poznat, zda jsou vaše data spolehlivá	VÍCE ZDE
30. 11.	Akademie pro obchodníky: Psychologie v marketingu a obchodu	VÍCE ZDE

PROSINEC 2026

1. 12.	Ekonomika a právo pro manažery: Pracovní právo pro manažery	VÍCE ZDE
2. 12.	Akademie pro mistry výroby: Řízení změn a neustálé zlepšování	VÍCE ZDE
3. 12.	Akademie nejen pro manažery: Kreativní myšlení	VÍCE ZDE
7. 12.	Akademie pro obchodníky: Obchodní vyjednávání	VÍCE ZDE
9. 12.	Akademie pro obchodníky: Kreativní myšlení	VÍCE ZDE
16. 12.	Akademie nejen pro manažery: Komunikace a motivace	VÍCE ZDE
17. 12.	Akademie nejen pro personalisty: Zákoník práce – změny a novinky v aktuálním roce	VÍCE ZDE

Bližší informace: tel.: 354 426 140, e-mail: info@khkkk.cz

CELÝ KALENDÁŘ AKCÍ NALEZNETE ZDE

Od strojírenské výroby po provoz penzionu. Regionální firmy ukázaly, jak jim pomáhá AI

Naplánovat řezání materiálu ve strojírenské firmě tak, aby vznikalo co nejméně odpadu, připravit během okamžiku adresní štítky nebo si usnadnit každodenní provoz penzionu. I tak dnes firmy z Karlovarského kraje využívají umělou inteligenci. Zatímco některé podniky s novými technologiemi teprve začínají, jiné si už vytvářejí vlastní nástroje přesně podle svých potřeb. Propojit tyto firmy a umožnit jim sdílet zkušenosti je cílem Regionálního AI Space, jehož první setkání uspořádala 14. října Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje (KHK KK). Do Marshall Golf Sokolov dorazila padesátka účastníků a zájem o akci předčil očekávání organizátorů.

Firmy v regionu mají s umělou inteligencí velmi rozdílné zkušenosti. Část podnikatelů si uvědomuje, že nové technologie mohou ovlivnit jejich konkurenceschopnost, zatím ale neví, kde konkrétně by jim mohly pomoci. Další už mají jasno v tom, které činnosti by chtěli zjednodušit, ale hledají vhodné nástroje. A pak jsou tu ti, kteří AI aktivně využívají a dokážou s její pomocí vytvářet vlastní řešení. Právě vzájemné předávání zkušeností mezi těmito skupinami bylo jedním z hlavních témat setkání.

„Zájem o první Regionální AI Space předčil naše očekávání a ukázal, že firmy v Karlovarském kraji chtějí možnosti umělé inteligence aktivně poznávat. Jejich potřeby se přitom výrazně liší. Pro někoho je důležitá základní orientace, jiný už hledá konkrétní řešení pro svůj provoz. Právě proto nechceme zůstat u přednášek. Naším cílem je vytvářet prostor pro výměnu zkušeností a přinášet vzdělávání, které bude vycházet z reálných potřeb podnikatelů. Další setkání proto plánujeme zaměřit úžeji, například na využití AI v marketingu nebo automatizaci rutinních administrativních činností," uvedla Lenka Mansfeldová, ředitelka KHK KK.

Iniciátorem Regionálního AI Space je Zdeněk Flam ze společnosti ATC Drašar, která se zabývá výrobou dopravníkových systémů. K umělé inteligenci se původně dostal jako ke koníčku, postupně však začal její možnosti využívat také při řešení konkrétních úkolů ve firmě. „V Karlovarském kraji máme řadu schopných lidí, kteří už s umělou inteligencí pracují a dokážou s její pomocí řešit konkrétní problémy. Vedle nich jsou další, kteří by ji rádi využívali, ale zatím nevědí jak. Právě tyto lidi a firmy chceme propojit. Nemá smysl, aby každý začínal od nuly, hledal stejné nástroje a opakoval chyby, kterými už někdo jiný prošel. Pokud budeme otevřeně sdílet nejen úspěšná řešení, ale i to, co se neosvědčilo, můžeme se všichni posouvat rychleji. V Regionálním AI Space proto vidím příležitost pro celý Karlovarský kraj. Díky vzájemné spolupráci mohou zdejší firmy nové technologie zavádět efektivněji, získat náskok před konkurencí a posílit tak konkurenceschopnost celého regionu," vysvětlil Zdeněk Flam.

Sám účastníkům ukázal, jak si s pomocí umělé inteligence vytvořil aplikaci přesně podle potřeb strojírenského provozu. Na základě přijatých zakázek dokáže navrhnout optimální způsob řezání materiálu tak, aby vznikalo co nejméně zbytků, a současně připravit potřebné podklady pro pracovníky v dílně. Aplikace přitom vznikla na míru konkrétním pracovním postupům společnosti ATC Drašar. Při její tvorbě využil takzvaný vibe coding, tedy způsob programování, při němž člověk popisuje požadované funkce umělé inteligenci a ta mu pomáhá vytvářet programový kód. Představil ale také podstatně jednodušší řešení, a to vlastní aplikaci na přípravu adresních štítků na obálky. Stačí do ní nahrát excelový soubor s údaji a během krátké chvíle jsou podklady připravené. I taková zdánlivá drobnost může ušetřit čas při opakované administrativní práci.

Praktické využití AI představil také Michal Zídek z Penzionu Quest Loket. Ukázal, při kterých činnostech mu umělá inteligence šetří čas při provozování penzionu i při práci s videi pořizovanými dronem. Prakticky tak ukázal, že AI nemusí být výsadou technologických společností, ale může nacházet uplatnění také v menších firmách a ve službách. Dopolední část programu vedla Michaela Hůlková, která účastníkům přiblížila možnosti využití AI v běžné pracovní agendě, včetně propojení s elektronickou poštou, kalendářem a dalšími digitálními nástroji. Součástí obou bloků byla také diskuse a prostor pro dotazy i sdílení zkušeností účastníků.

NABÍDKA

Spolufinancováno Evropskou unií

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KARLOVARSKÉHO KRAJE

Nedaří se vám sehnat kvalitní zaměstnance?
Chcete nabídnout práci ve vaší firmě budoucím absolventům škol i dalším zájemcům o práci?
Chcete zviditelnit vaši firmu mezi žáky a studenty základních, středních a vysokých škol?
Přijďte představit pracovní příležitosti ve vaší společnosti na

VELETRHY PRACOVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ

V KARLOVARSKÉM KRAJI

Nabídka organizacím

Výstavní místo
stůl, 4 židle, elektrická zásuvka

Vlastní reklama
formou roll-upu, letáků, vzorků produkce apod.

Prezentace společnosti
v rámci propagace akce
webové stránky, FB, PR články, inzerce

Vstup a výstavní místo
- pro členy KHK KK zdarma
- pro nečleny 7 000 Kč bez DPH/veletrh
- v případě účasti na všech veletrzích 14 000 Kč bez DPH/3 veletrhy

Termíny a místa konání

12. 11. 2026
Cheb - KC Svoboda

19. 11. 2026
Karlovy Vary - Hotel Thermal

26. 11. 2026
Sokolov - MDK Sokolov

Vždy od 9.00 do 16.00 hod.

Více informací
najdete na **www.khkkk.cz**
nebo volejte +420 354 426 140

Projekt: Po škole do práce CZ.03.01.01/00/26_111/0007731

Karlovarský kraj Žijeme regionem · Karlovarský kraj · CHeb · Sokolov · Úřad práce ČR

Nový portál propojí školy s firmami. Mladým lidem ukáže, jaké možnosti mají přímo v kraji

Jakou školu a obor vybrat, aby po studiu následovalo dobré pracovní uplatnění? A kde mají firmy hledat budoucí zaměstnance, když se s mladými lidmi během jejich studia téměř nepotkají? Právě na tyto otázky reaguje nový portál www.kvkkariera.cz, který spustila Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje (KHK KK). Na jednom místě propojuje firmy, školy a mladé lidi v regionu a umožňuje jim navázat spolupráci ještě před vstupem absolventů na pracovní trh.

Při rozhodování o další škole nebo budoucím povolání mají děti i jejich rodiče často k dispozici především informace o jednotlivých oborech a školách. Mnohem obtížnější už může být zjistit, jak takový obor vypadá v praxi, jaké firmy v regionu hledají lidi s danou kvalifikací nebo jaké možnosti dalšího uplatnění nabízí.

Právě větší kontakt se skutečným pracovním prostředím může mladým lidem pomoci při rozhodování o budoucnosti. Nový portál proto nabízí odborné praxe u regionálních firem, exkurze, řemeslné workshopy, kariérové poradenství nebo informace o prvních pracovních příležitostech. Součástí jsou také možnosti spolupráce s firmami během studia, například prostřednictvím stáží, projektů nebo zpracování seminárních a závěrečných prací.

„Chceme, aby mladí lidé věděli, že zajímavé profesní možnosti mají také přímo v Karlovarském kraji. A aby se o nich nedozvěděli až ve chvíli, kdy dokončí školu a začnou hledat zaměstnání. Čím dříve dostanou možnost poznat místní firmy a reálné pracovní prostředí, tím lépe se mohou rozhodovat o svém dalším směřování. Důležitou roli v tom mají samozřejmě i rodiče, kteří své děti při volbě školy a oboru často významně ovlivňují," říká Lenka Mansfeldová, ředitelka KHK KK.

Portál ale nevznikl pouze pro mladé lidi a školy. Významnou část tvoří nabídka pro zaměstnavatele. Firmy si mohou zdarma vytvořit vlastní profil, zveřejnit nabídky odborných

pokračování z předchozí strany

Nový portál propojí školy s firmami. Mladým lidem ukáže, jaké možnosti mají přímo v kraji

praxí nebo pracovních míst pro absolventy a nabídnout školám exkurze, workshopy či další možnosti spolupráce.
Mohou tak navázat kontakt s mladými lidmi ještě v době jejich studia, představit jim svůj obor i konkrétní pracovní prostředí a postupně si budovat vztah s možnou budoucí pracovní silou.
„Firmy nám dlouhodobě říkají, že potřebují kvalifikované lidi. Jednou z cest není čekat, až absolventi přijdou na pracovní trh, ale začít s nimi pracovat mnohem dříve. Umožnit jim přijít do firmy, vyzkoušet si obor, poznat konkrétní profese a ukázat jim, že zajímavou kariéru mohou mít i tady v regionu. Úlohou komory je právě taková propojení vytvářet a firmám i školám spolupráci co nejvíce usnadnit," doplňuje Barbora Volfová, zástupkyně ředitelky KHK KK.
Firmám přitom komora pomáhá i s praktickou stránkou spolupráce se školami. Prostřednictvím portálu mohou na jednom místě spravovat nabídky praxí, pracovních míst, exkurzí nebo dalších aktivit, přičemž s organizací kontaktu se školami, termínů či dalších náležitostí pomáhá tým Krajské hospodářské komory Karlovarského kraje.

Portál **www.kvkkariera.cz** soustřeďuje na jednom místě nabídku, která provází mladé lidi různými etapami rozhodování o jejich profesní budoucnosti. Vedle praxí, pracovních nabídek a spolupráce s firmami odkazuje také na další projekty zaměřené na volbu povolání, cestu k prvnímu zaměstnání nebo podporu řemeslných a technických oborů.
Nový portál je součástí projektu Implementace Dlouhodobého záměru vzdělávání Karlovarského kraje, v jehož rámci Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje realizuje aktivity zaměřené na užší propojení vzdělávání s praxí. Patří mezi ně například exkurze kariérových poradců ve firmách, řemeslné workshopy, stáže pedagogických pracovníků ve firmách nebo podpora polytechnického vzdělávání.

Projekt je realizován v rámci Operačního programu Jan Amos Komenský a jednotlivé aktivity jsou školám, mladým lidem i zapojeným firmám poskytovány zdarma.

Hospodářská komora připravila podporu pro podnikatelky 50+

Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje připravila nový program pro podnikatelky starší 50 let. Účastnice získají více než 40 hodin praktického vzdělávání a až 25 hodin individuálních konzultací s odborníky zaměřených přímo na potřeby jejich podnikání. Hodnota podpory může dosáhnout až 100 tisíc korun. Do programu se mohou zapojit i nečlenky hospodářské komory.

Program je určen ženám, které již v Karlovarském kraji podnikají a chtějí svou firmu dál rozvíjet nebo přizpůsobit současným změnám. Individuální podpora se může týkat například marketingu, financí, práva, digitalizace, využití umělé inteligence nebo dalšího směřování firmy.
„Podnikatelky, které jsou na trhu řadu let, zpravidla nepotřebují začínat od základů. Často ale řeší velmi konkrétní otázky, například jak lépe nastavit propagaci, ceny, smlouvy, využít nové technologie nebo si ujasnit, kam firmu dál směřovat. Proto jsme program postavili výrazně na individuální práci s odborníky," vysvětlila Lenka Mansfeldová, ředitelka KHK KK.
Vedle individuálních konzultací čeká účastnice více než 40 hodin praktického vzdělávání v malých skupinách, koučink a společná setkání s dalšími podnikatelkami. Témata budou zahrnovat marketing a sociální sítě, finance, účetnictví a daně, právní otázky, digitální nástroje, umělou inteligenci nebo zvládání pracovního zatížení.

Konkrétní podoba podpory se bude lišit podle potřeb jednotlivých účastnic. Výsledkem tak může být například nový nebo upravený web, marketingová strategie, nastavení firemních profilů na sociálních sítích, revize smluv a obchodních podmínek, finanční plán, úprava cenotvorby nebo návrh, jak využít umělou inteligenci v každodenním provozu firmy.
„U malých firem bývá běžné, že jedna podnikatelka zastává několik rolí najednou. Řeší zákazníky, finance, propagaci i administrativu a na systematický rozvoj firmy už často nezbývá prostor. Smyslem programu je dát jí možnost podívat se na své podnikání s odstupem a s pomocí odborníků určit, které změny pro ni budou mít největší přínos," doplnila Barbora Volfová, zástupkyně ředitelky KHK KK.
Do programu se mohou zapojit podnikatelky ve věku 50 a více let, které podnikají v Karlovarském kraji jako OSVČ nebo vedou firmu s méně než deseti zaměstnanci. Podnikání musí být založeno před rokem 2024 a podnikatelská činnost musí bez přerušení probíhat minimálně od roku 2024. Členství v Krajské hospodářské komoře Karlovarského kraje není podmínkou. Vlastní spoluúčast činí 4 500 korun pro členky KHK KK a 6 000 korun pro nečlenky.

Projekt je spolufinancován Evropskou unií prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost+.

Důležité informace pro podnikání nově i přes WhatsApp

Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje nově přináší aktuální informace také na svém WhatsApp kanálu. Sledovat nás můžete také Vy. Je to další cesta, jak členům i dalším podnikatelům rychle předávat důležité informace.

Do kanálu vybíráme především stručné a praktické aktuality, které mohou být pro firmy užitečné, například upozornění na změny v legislativě, dotační příležitosti, důležité termíny, akce, vzdělávání nebo další příležitosti pro podnikání.
Naším cílem přitom není uživatele zahlcovat. Počítáme maximálně se dvěma až třemi zprávami týdně a kanál je jednosměrný, takže v něm neprobíhají žádné skupinové diskuze ani konverzace.
Pokud chcete mít důležité informace z komory rychle po ruce, můžete se ke kanálu připojit prostřednictvím odkazu nebo QR kódu.
Po přidání si nezapomeňte zapnout zvoneček, aby Vás WhatsApp na nové zprávy upozornil.
Budeme rádi také za sdílení kanálu mezi kolegy, obchodními partnery a dalšími podnikajícími, pro které mohou být informace užitečné.

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KARLOVARSKÉHO KRAJE

Koho nově potkáte mezi členy Komory?

Máme radost, že se naše podnikatelská síť dál rozrůstá. Do Krajské hospodářské komory Karlovarského kraje se nově připojilo 27 firem, podnikatelů a organizací z různých oborů.

Nové členy mezi námi srdečně vítáme a děkujeme jim za důvěru.

Pro celou členskou základnu znamenají noví členové také nové kontakty, zkušenosti a možnosti spolupráce. Podívejte se, koho nově můžete potkat na našich akcích a setkáních:

AZ systémy s.r.o. – slaboproudé instalace, optické sítě, kamerové systémy a chytré domy, Dalovice | **azsystemy.cz**
BIMetry s.r.o. – digitalizace a projektování staveb, Mariánské Lázně
BOR-LW CZ s.r.o. – rozvoj areálu POLNA CARLSBAD a správa nemovitostí, Karlovarsko
Botanik gastro Cheb s.r.o. – gastronomie a catering, Cheb | **botanikbistro.cz**
Electrolyte s.r.o. – vývoj softwaru pro energetiku, digitalizace procesů a datové integrace, Plzeň
FRENZELIT s.r.o. – výroba izolací, těsnění, protipožárních zábran a kompenzátorů, Dolní Rychnov | **frenzelit.com**
Gi Group Czech Republic, s.r.o. – personální a HR služby, Karlovarský kraj | **cz.gigroup.com**
Hana Křížková / Truhlářství Křížkovi – zakázkové truhlářství, Strojetice | **truhlarstvikrizkovi.cz**
HVĚZDA CHEB, s.r.o. – gastronomie, Cheb | **hvezda-cheb.cz**
invelt - s.r.o. – prodej a servis vozů BMW, MINI a BMW Motorrad, Karlovy Vary | **invelt.com**
Jana Kubsová – osobní styling a mentoring, Šemnice | **kubsi-janakubsova.cz**
Jaromír Knechtl / Studio Knechtl – reklamní a marketingové služby, Chodov | **studioknechtl.cz**
Jiří Zemánek – gastronomické služby, Cheb
Martina Fišerová / LazyFarm – byliny, potřeby pro hospodářská zvířata a vzdělávání dětí, Lázně Kynžvart | **lazyfarm.cz**
Mgr. Dominika Kanická, advokátní kancelář – advokátní služby, Sokolov
Miloslava Mojžíšová – masérské, rekondiční a regenerační služby, Nejdek
Mivika s.r.o. – výroba sušených nudlí Chow Mein, Kynšperk nad Ohří | **mivika.cz**
Mudicon s.r.o. – stavební společnost, Karlovy Vary | **mudicon.cz**
MultiSport Benefit, s.r.o. – zaměstnanecké benefity v oblasti sportu, zdraví a aktivního životního stylu, Praha | **multisport.cz**
PRAUT s.r.o. – automatizace firemních procesů a implementace AI, Cheb | **praut.cz**
Radon Spa a Veterina Lenka s.r.o. – veterinární péče, Ostrov | **veterinalenka.cz**
SOCIÁLNĚ PSYCHIATRICKÉ CENTRUM SLUNÍČKO z.ú. – zdravotní a sociální služby pro osoby s chronickým duševním onemocněním, Sokolov | **spc-slunicko.cz**
SoYum, s.r.o. – výroba tofu a rostlinných alternativ potravin, Cheb | **soyum.cz**
Tomáš Durný – počítačové programování a IT poradenství, Sokolov
Trdlonut s.r.o. – výroba cukrářských výrobků, Cheb
Účetní kancelář VaMa s.r.o. – účetní služby, Chodov | **ucetni-vama.cz**
XR Institute s.r.o. – vývoj VR/AR aplikací a softwaru, Plzeň | **xr-institute.cz**

Novým členům přejeme, aby pro ně členství v KHK KK přineslo užitečné kontakty, nové příležitosti a prostor pro vzájemnou spolupráci.

A pokud mezi nimi najdete firmu nebo podnikatele, se kterými byste se rádi propojili, dejte nám vědět. Rádi vás vzájemně představíme.

Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje představuje své členy:

LEGAL PLUS advokátní kancelář s.r.o.

LEGAL PLUS je advokátní kancelář poskytující komplexní právní služby podnikatelům, obchodním společnostem i jednotlivcům. Zaměřuje se především na obchodní a korporátní právo, pracovní právo a HR, smluvní agendu, transakce a compliance. Působí prostřednictvím kanceláří v Praze, Plzni a Českých Budějovicích a svým klientům poskytuje právní podporu také při obchodních aktivitách s mezinárodním přesahem, zejména do Německa a Rakouska.

Na otázky odpovídá Jiří Halaburt, advokát a zakládající partner LEGAL PLUS.

Jaký byl hlavní důvod či motivace k založení Vaší firmy?
Advokacii vnímám především jako službu klientovi, nikoliv jako pouhé poskytování právních stanovisek. Když jsem budoval původní kancelář HALABURT LEGAL, chtěl jsem vytvořit prostředí, kde klient najde nejen kvalitní právní poradenství, ale také partnera, který rozumí jeho podnikání a dokáže přemýšlet v širších souvislostech.
Postupem času se ukázalo, že chceme naše služby posunout ještě dál. Rozšířili jsme tým, spojili zkušenosti z dalších právních oblastí a vznikla značka LEGAL PLUS. To PLUS pro nás není jen grafický symbol. Vyjadřuje přidanou hodnotu, kterou chceme klientům poskytovat – schopnost předvídat problémy, hledat praktická řešení a být jim skutečným partnerem při důležitých rozhodnutích.

S jakým produktem nebo službou byste chtěli, aby si Vás lidé spojovali?
Především s komplexní právní podporou podnikatelů a firem jak v českém prostředí, tak také v přeshraničních česko-německých obchodních vztazích. Naší silnou stránkou je obchodní a korporátní právo, smluvní agenda a transakce. Nově jsme významně posílili také pracovní právo a HR agendu, zejména podporu zaměstnavatelů a HR manažerů při každodenním řízení pracovněprávních vztahů.
Nechceme ale, aby si nás klienti spojovali pouze s konkrétní právní specializací. Rád bych, aby si při vyslovení LEGAL PLUS vybavili kancelář, která se na jejich problém dokáže podívat komplexně. Dobrý právník totiž neřeší jen to, co se stalo. Především by měl dokázat předejít tomu, co se stát může.

S jakými výzvami se ve svém podnikání nejčastěji setkáváte a jak je překonáváte?
Největší výzvou dnešní advokacie je podle mě skloubit vysokou odbornost s rychlostí a praktičností, kterou podnikatelé potřebují. Legislativa se neustále mění, přibývá regulace a nové technologie zásadně proměňují způsob práce. Klienti přitom nechtějí slyšet pouze výčet právních rizik. Potřebují vědět, co mají konkrétně udělat.
Proto klademe velký důraz na specializaci jednotlivých členů týmu, sdílení zkušeností a smysluplné využívání moderních technologií. Současně si ale hlídáme to nejdůležitější – osobní odpovědnost advokáta a individuální přístup. Technologie nám mohou práci usnadnit, ale právní úsudek a důvěru klienta nenahradí.

Kdybyste měli ve stručnosti říct, proč si zákazník má vybrat právě Vás, co by to bylo?
Protože se nesnažíme být jen dodavatelem právních služeb. Chceme být partnerem, který klientovi rozumí a na kterého se může dlouhodobě spolehnout.
Za každou právní otázkou vidíme konkrétní podnikatelské rozhodnutí, investici, zaměstnance nebo obchodní vztah. Naším úkolem není vysvětlovat klientům, proč něco nejde, ale hledat bezpečnou a rozumnou cestu, jak dosáhnout jejich cíle.
A právě v tom vidím naše PLUS. Právní řešení musí být nejen odborně správné, ale také použitelné v reálném životě.

Co byste poradili začínajícím podnikatelům v našem regionu?
Aby právní stránku podnikání nepodceňovali hned na začátku. Často se setkáváme se situacemi, kdy podnikatel věnuje obrovskou energii produktu, zákazníkům a rozvoji firmy, ale smluvní vztahy, nastavení společnosti nebo pracovněprávní dokumentaci začne řešit až ve chvíli, kdy nastane problém.
Přitom dobře nastavené právní základy mohou ušetřit spoustu peněz, času i zbytečných sporů. Zvlášť v regionu, kde je významná přeshraniční spolupráce s Německem, je důležité myslet také na specifika mezinárodních obchodních vztahů.
A přidal bych ještě jednu radu: vybírejte si spolupracovníky, kterým můžete důvěřovat. V podnikání jsou dobré vztahy a spolehlivost stejně důležité jako kvalitní smlouva.

Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje představuje své členy:

Jiří Zemánek – JZ Consulting

Firma Jiří Zemánek – JZ Consulting se zabývá zprostředkováním obchodu a služeb, konzultační a poradenskou činností, v rámci gastronomických projektů veřejného a závodního stravování.

Jiřího Zemánka jsme se zeptali:

Jaký byl hlavní důvod či motivace k založení Vaší firmy?
Firmu provozuji již od roku 1996, takže původním důvodem bylo zahájení živnosti v oblasti gastronomie.

S jakým produktem nebo službou byste chtěli, aby si Vás lidé spojovali?
Se zprostředkováním obchodu a služeb, propojováním lidí v zajímavých projektech a s konzultacemi i poradenstvím.

S jakými výzvami se ve svém podnikání nejčastěji setkáváte a jak je překonáváte?
Největší překážkou je špatná komunikace – lidé s dobrým produktem a investoři se neumějí správně propojit a komunikovat, což vede k špatně koncipovaným projektům nebo k tomu, že vůbec nevzniknou.

Kdybyste měli ve stručnosti říct, proč si zákazník má vybrat právě Vás, co by to bylo?
Mám dlouhodobou zkušenost v oboru z České republiky i zahraničí, umím komunikovat a detailně znám v Karlovarském kraji. Zároveň mám za sebou realizaci mnoha úspěšných projektů.

Co byste poradili začínajícím podnikatelům v našem regionu?
Vydržet nebo odejít, rychle a jednoduše to zde nejde.

Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje

Klíčový regionální partner pro rozvoj investic, infrastruktury a podnikání
387 členských firem, které tvoří páteř regionální ekonomiky, přes **20 000** pracovních míst a **75 miliard** Kč ročního obratu

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KARLOVARSKÉHO KRAJE

HK ČR výrazně posiluje své zastoupení ve zdravotnictví. Chce být partnerem státu při prosazování reforem

Asociace českých a moravských nemocnic (AČMN) vstupuje do Hospodářské komory ČR a výrazně tak posiluje její zastoupení v oblasti zdravotnictví. Organizace sdružené ve zdravotnické sekci Hospodářské komory nyní reprezentují více než 320 zdravotnických zařízení poskytující péči více než třem milionům pacientů ročně.

Hospodářská komora chce být aktivním a konstruktivním partnerem Ministerstva zdravotnictví při přípravě a prosazování potřebných reforem českého zdravotnictví. Jedním ze současných klíčových témat je potřebná restrukturalizace zdravotní péče. Komora v této oblasti prosazuje princip centralizace komplexity a decentralizace dostupnosti – vysoce specializovaná a nejnáročnější péče má být soustředěna tam, kde její koncentrace zvyšuje kvalitu a bezpečnost, zatímco běžná péče má zůstat dostupná co nejblíže pacientům. „Hospodářská komora dosud definovala osm oblastí, ve kterých musí Česko pro svou budoucí prosperitu dohnat strategické investice. Zdravotnictví se vedle odolnosti a bezpečnosti stává další strategickou prioritou patřičně doplňující již dříve stanovenou osmičku oblastí. Potřebujeme novou vizi a stabilní rámec, který obstojí i v době stárnutí populace a nárůstu chronických onemocnění. Budeme proto aktivním partnerem státu při prosazování změn, včetně posílení role regionálních zdravotnických zařízení, která zajišťují podstatnou část běžné péče," uvedl prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

Hospodářská komora ocenila dosavadní práci Ministerstva zdravotnictví pod vedením Adama Vojtěcha, které vnímá potřebu české zdravotnictví dále reformovat a pracuje na řadě zásadních změn. Jde například o úpravy dohodovacího řízení směrem k dlouhodobějším a předvídatelnějším dohodám, změny kompetencí nelékařských zdravotnických pracovníků, větší důraz na efektivitu a kvalitu péče a podporu prevence. „Oceňujeme, že se resort zdravotnictví pod vedením Adama Vojtěcha nebojí otevírat tolik potřebné reformy, a to i za cenu kritiky a složitých odborných i politických debat. V řadě klíčových témat se navíc naše pohledy potkávají. Zdravotnická sekce Hospodářské komory dlouhodobě prosazuje předvídatelné a udržitelné financování, větší důraz na kvalitu, výsledky a efektivitu péče, rozvoj moderních forem poskytování péče, prevenci a digitalizaci i lepší využití kompetencí nelékařských zdravotnických pracovníků. Všechny tyto oblasti ale spojuje jedno zásadní téma – restrukturalizace péče. Debatu proto potřebujeme vést nejen o tom, kolik lůžek lze zrušit, ale především o tom, jak má být péče v budoucnu uspořádána, aby za pět nebo deset let odpovídala skutečným potřebám pacientů," řekl předseda Sekce zdravotnictví a sociálních služeb HK ČR a prezident ASPZS Šimon Toman.

Význam regionálních zdravotnických zařízení je v českém systému nezastupitelný. 73 % běžné akutní péče probíhá mimo fakultní nemocnice a 55 % běžné akutní péče zajišťují menší a regionální zdravotnická zařízení. Restrukturalizace proto musí vycházet z reálné role jednotlivých částí zdravotnické sítě a zachovat dostupnost péče pro pacienty v regionech.

Princip centralizace komplexity a decentralizace dostupnosti podle Komory znamená, že vzácné, technologicky a personálně nejnáročnější výkony mají být koncentrovány na pracoviště s dostatečnou zkušeností a potřebným počtem pacientů, zatímco běžná akutní, chronická, následná, rehabilitační nebo diagnostická péče má zůstat dostupná co nejblíže pacientům v regionech. Jak upozornil předseda Asociace českých a moravských nemocnic Michal Čarvaš, součástí centralizace musí být zároveň i odpovídající decentralizace péče – pokud se těžké, komplikované a méně časté výkony přesouvají do vysoce specializovaných center, měla by se část základní péče z těchto center a fakultních nemocnic naopak vracet do regionálních zařízení, kde ji lze poskytovat ve stejné kvalitě, s kratší čekací dobou, blíže pacientovi a při nižších nákladech pro systém.

„Budoucí struktura zdravotnictví nesmí být sporem mezi velkými centry a regionálními nemocnicemi. Potřebujeme jeden propojený systém, ve kterém bude pacient ve správný čas na správném místě. Regionální pracoviště musí umět pacienta správně diagnostikovat a včas odeslat do specializovaného centra, ale stejně tak je potřeba běžnou péči, kterou regionální nemocnice poskytují ve stejné kvalitě, vracet z velkých center blíže k pacientům. To může zároveň zkrátit čekací dobu a snížit náklady systému," uvedl předseda Asociace českých a moravských nemocnic Michal Čarvaš.

Vstup AČMN do Hospodářské komory výrazně rozšiřuje zastoupení poskytovatelů zdravotních služeb uvnitř největší podnikatelské organizace v Česku. Komora chce tuto odbornou základnu využít k formulování konkrétních návrhů pro dlouhodobě dostupné, kvalitní a finančně udržitelné zdravotnictví a být partnerem Ministerstva zdravotnictví, zdravotních pojišťoven a dalších aktérů systému.

Hospic Sv. Jiří otevírá pobočku v Karlových Varech. Firmy z regionu žádá o podporu

Hospic Sv. Jiří, poskytovatel mobilní specializované paliativní péče, rozšiřuje své působení a v průběhu roku 2027 otevře novou pobočku v Karlových Varech. Cílem této expanze je zajistit dostupnost profesionální péče pro nevyléčitelně nemocné v celém regionu. Organizace se současně zaměřuje na rozvoj specializované dětské paliativní péče. Prostřednictvím Hospodářské komory nyní hospic oslovuje lokální firmy s výzvou ke strategickému partnerství a finanční či materiální podpoře.

Otevření nové pobočky v krajském městě reaguje na dlouhodobý nárůst poptávky po službách mobilního hospice. Tým složený z lékařů, sester, sociálních pracovníků, psychologů a duchovních umožňuje pacientům strávit závěr života v domácím prostředí mezi svými blízkými. Nové zázemí v Karlových Varech výrazně zkrátí dojezdové časy k pacientům a zvýší kapacitu poskytovaných služeb.
„Naším posláním je, aby nikdo nemusel v nejtěžších chvílích zůstávat sám a v bolestech. Rozšíření služeb do Karlových Varů je klíčovým krokem. Zvláštní pozornost věnujeme dětské paliativní péči, která vyžaduje specifický přístup, vysoce specializovaný personál a nepřetržitou pohotovost. Právě zde je podpora ze strany silných regionálních partnerů zcela zásadní," uvádí ředitelka Hospice Sv. Jiří Alena Votavová.

Zapojení firem jako klíčový pilíř udržitelnosti

Hospicové služby jsou financovány z více zdrojů – z darů, dotací a částečně z pojištění (cca z 50 %). Pro bezplatné poskytování služeb rodinám je však pomoc soukromého sektoru nezbytná. Hospodářská komora vnímá toto propojení jako projev vysoké společenské odpovědnosti (CSR) firem v Karlovarském kraji. Podnikatelé mohou pomoci přímým finančním příspěvkem (darovací smlouva nebo smlouva o reklamě), nákupem zdravotnického materiálu nebo poskytnutím odborných služeb.

O Hospici Sv. Jiří:

Hospic Sv. Jiří je nezisková organizace, která od svého založení poskytuje mobilní paliativní péči. Pomáhá těžce nemocným dospělým i dětem žít důstojně doma v závěrečných fázích života. Nabízí také odborné sociální poradenství, půjčovnu kompenzačních pomůcek a následnou péči pro pozůstalé.

Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje

Pomáháme podnikatelům využívat nové možnosti, které dnešní svět nabízí. Spojením znalostí, kontaktů a vzájemných sil přinášíme firmám i jednotlivcům stabilnější růst.

PŘIHLÁŠKA KE ČLENSTVÍ

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KARLOVARSKÉHO KRAJE

ČSÚ hlásí ochlazení nálady firem. Komorový barometr zachycuje příznivější výhled

Zářijový pokles podnikatelské důvěry zachycený Českým statistickým úřadem podle Hospodářské komory zatím neznamená plošný obrat českých firem k pesimismu. Aktuální Komorový barometr, sledující očekávání členských firem této největší podnikatelské organizace v Česku, totiž ukazuje příznivější obraz: ve druhém pololetí převažují podniky, které očekávají zlepšení celkového vývoje, růst obratu i zakázek, nad těmi, které počítají se zhoršením. Hospodářská komora zároveň upozorňuje, že firmy nadále čelí významným rizikům v podobě vysokých nákladů, slabého růstu Německa, bariér v mezinárodním obchodě nebo nejistoty spojené s ekonomickým i geopolitickým vývojem ve světě.

Český statistický úřad zveřejnil výsledky zářijového konjunkturálního průzkumu, podle něhož se důvěra podnikatelů meziměsíčně snížila o 1,8 bodu na 98,4 bodu. Pokles byl patrný v průmyslu, službách i stavebnictví, zatímco v obchodě důvěra vzrostla. ČSÚ vývoj důvěry podnikatelů v ekonomiku spojuje především se slabší poptávkou v průmyslu a zhoršením sentimentu ve službách.

Aktuální šetření Hospodářské komory mezi členskými firmami Komorový barometr však ukazuje, že firmy hodnotí svůj další vývoj o něco optimističtěji.

„Zářijová data ČSÚ jsou signálem, který je potřeba brát vážně, ale z jednoho měsíce bychom nedělali závěr, že se české firmy plošně propadají do pesimismu. Výsledky konjunkturálního průzkumu je třeba posuzovat především v delší časové řadě. Komorový barometr ukazuje, že při pohledu na vlastní hospodaření a další měsíce u podniků stále převažují spíše pozitivní očekávání. Příznivější celkový vývoj ve druhém pololetí očekává 28,3 % firem, zhoršení 18,8 %. U celkového obratu očekává růst 29,2 % firem, pokles 19,7 %," uvedl analytik Hospodářské komory Roman Renda.

Podobně vyznívá i výhled zakázek. Jejich růst ve druhém pololetí očekává 29,8 % respondentů, zatímco pokles předpokládá 18,8 % podniků. Příznivější obrázek zatím dokreslují také poslední dostupná data z průmyslu: průmyslová výroba v červenci meziročně vzrostla o 3,1 % a zvýšila se rovněž hodnota nových zakázek, především ze zahraničí.

Podle Hospodářské komory proto mezi aktuálním výsledkem konjunkturálního průzkumu ČSÚ a Komorovým barometrem nemusí být rozpor. Zatímco měsíční indikátor ČSÚ zachycuje změny aktuálního sentimentu, Komorový barometr poskytuje pohled firem na očekávaný vývoj jejich vlastního podnikání v delším horizontu. Zářijové oslabení nálady tak může být varovným signálem, aniž by zatím znamenalo zásadní změnu očekávání podniků pro celé druhé pololetí.

Určitý optimismus je podle Komorového barometru patrný také u exportu. Růst exportních prodejů ve druhém pololetí očekává 14,4 % firem, jejich pokles 11,6 %. Hospodářská komora však upozorňuje, že další růst cen vstupů, zejména energií a pohonných hmot, nebo zhoršení podmínek v mezinárodním obchodě se může v dalších měsících výrazněji promítnout do konkurenceschopnosti českých podniků. Opatrnost je na místě i vzhledem k vývoji německého exportu, který v červenci zaznamenal pokles, a to poprvé za předchozích pět měsíců.

> „Český průmysl dál naráží na vysoké ceny energií, slabý růst Německa i geopolitickou nejistotu. Výsledky proto ukazují spíše opatrný než bezvýhradný optimismus."
>
> *Lukáš Marek,*
> *analytik Hospodářské komory ČR*

„Příznivější očekávání firem je potřeba číst v kontextu rizik, která mohou další vývoj brzdit. Český exportně orientovaný průmysl dál naráží na vysoké ceny energetických vstupů, slabý růst německé ekonomiky, geopolitickou nejistotu a bariéry v mezinárodním obchodě. Přidává se také tlak na mzdové náklady – téměř sedm z deseti firem očekává, že mzdy v příštím roce porostou. Růst mezd nemusí být pro firmy sám o sobě problematický, musí mu však odpovídat také růst produktivity práce. Výsledky proto ukazují spíše opatrný než bezvýhradný optimismus," uvedl analytik Hospodářské komory Lukáš Marek.

Komorový barometr je pravidelné šetření Hospodářské komory České republiky, jehož cílem je zjišťovat aktuální ekonomickou situaci členských firem, jejich očekávání pro nejbližší období a názory na události ovlivňující českou ekonomiku. V šetření jsou zohledněny názory podniků různých velikostí – od mikrofirem přes malé a střední podniky až po velké společnosti – napříč všemi kraji České republiky a z různých odvětví ekonomiky.

Čeští podnikatelé předali Evropské komisi podněty k revizi ETS. Volají po větší ochraně evropského průmyslu a předvídatelných podmínkách pro investice

Evropská klimatická politika musí více zohledňovat ekonomické dopady a posílit ochranu evropských výrobců před globální konkurencí. Na dnešním jednání se zástupci Evropské komise nad jejím návrhem revize systému obchodování s emisními povolenkami EU ETS k tomu vyzvali zástupci českého průmyslu a podnikatelské sféry. Hlavním tématem diskuse na půdě Hospodářské komory ČR byla probíhající revize systému a její dopady na konkurenceschopnost evropského průmyslu, investiční jistotu a riziko přesunu výroby mimo EU.

Jednání se zaměřilo na praktické zkušenosti podniků s fungováním systému ETS, na rostoucí náklady spojené s dekarbonizací a na potřebu vytvořit takové podmínky, aby průmysl dokázal plnit klimatické cíle bez ztráty investic, pracovních míst a výrobních kapacit v Evropě. Účastníci se shodli, že průmysl stojí před bezprecedentní transformační výzvou, která musí být doprovázena realistickým a předvídatelným nastavením regulace a podpůrnými nástroji.

„Současná podoba ETS představuje pro řadu evropských podniků významnou konkurenční nevýhodu vůči výrobcům ze třetích zemí. Pokud má Evropa uspět v dekarbonizaci, musí revize ETS jít dál a výrazněji zohlednit dopady na průmysl. Potřebujeme systém, který bude motivovat ke snižování emisí, ale současně zabrání ztrátě investic, pracovních míst a výrobních kapacit v Evropě. Bez silného průmyslu nebude ani úspěšná transformace ekonomiky," uvedla Zuzana Krejčiříková, viceprezidentka Hospodářské komory České republiky.

Za Hospodářskou komoru ČR zazněl i širší strategický rámec: ETS má být nástrojem transformace, ne faktorem deindustrializace.

„Pokud má Evropa zvládnout náklady zelené transformace, musí si zároveň udržet silnou a konkurenceschopnou ekonomiku, která dokáže tento plán financovat. Klimatická politika musí být předvídatelná, technologicky neutrální a ekonomicky proveditelná a firmám musí dávat prostor a jistotu pro investice do modernizace Pokud evropský průmysl nebude mít dostupnou energii a férové podmínky vůči konkurenci ze třetích zemí, emise se nesníží – jen se spolu s výrobou a pracovními místy přesunou mimo Evropu," varoval Zdeněk Zajíček, prezident Hospodářské komory České republiky.

Zástupci Evropské komise ocenili otevřenou diskusi s podnikatelskou sférou a zdůraznili význam zpětné vazby z praxe v přípravě a projednávání legislativních úprav.

„Dialog s průmyslem a podnikateli je pro Evropskou komisi klíčový a probíhal během celé přípravy revize ETS. Připravované změny berou v potaz zkušenosti firem, které jsou nositeli investic, inovací a technologické transformace. Naším cílem je zajistit, aby evropská klimatická politika snižovala emise podle schválených cílů, jež umožní předvídatelnost investic, a zároveň vytvářela podmínky pro moderní, čistý a konkurenceschopný průmysl v Evropě," uvedl Jan Dusík, zástupce generálního ředitele generálního ředitelství Evropské komise pro klima.

Setkání potvrdilo společný zájem na pokračování odborného dialogu mezi Evropskou komisí a podnikatelskou sférou v době, kdy se rozhoduje o budoucích parametrech evropské klimatické a průmyslové politiky.

Stavební reforma dostala zelenou. Česko má šanci konečně rozhýbat výstavbu

Česko má po letech šanci prolomit jeden z hlavních problémů, který brzdí výstavbu bytů, dopravní a datové infrastruktury, energetiky i nové investice. Poslanecká sněmovna schválila novelu stavebního zákona, která má mimo jiné sjednotit povolování staveb pod jednotnou státní stavební správu, odstranit rozdíly v rozhodování jednotlivých úřadů a jasně určit odpovědnost za průběh řízení. Hospodářská komora ČR schválení reformy vítá, zároveň ale upozorňuje, že o jejím úspěchu rozhodne především zvládnutí personálního přechodu a funkční digitalizace.

„Jsem rád, že po mnoha měsících diskusí byla novela stavebního zákona schválena. Je to podmínka nutná, nikoli však postačující. Je dobře, že jsme našli odvahu a politickou vůli změnit procesy, které provázejí stavební řízení a územní povolování v České republice. Je to cesta k větší předvídatelnosti a budoucímu rozvoji. Teď ale nesmíme podcenit navazující kroky," uvedl prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

Podle Komory bude nyní zásadní zvládnout přechod zkušených zaměstnanců z obecních a krajských úřadů do nově vznikající jednotné státní stavební správy. Pokud se nepodaří udržet a převést odborné kapacity, může být fungování soustavy v přechodném období výrazně ohroženo.

Stejně důležité bude dotáhnout digitalizaci stavebního řízení. Komora upozorňuje, že bez sdílení dat, spolehlivých digitálních nástrojů a jasného řízení IT projektu nebude možné posunout stavební řízení směrem k efektivnějšímu, hybridnímu či částečně automatizovanému povolování. Právě při omezeném počtu pracovníků na stavebních úřadech může být větší využití digitalizace a automatizovaného rozhodování jednou z cest, jak systém udržet funkční.

Zkušenost posledních let ukazuje, že nedotažená digitalizace umí systém zablokovat. Po problematickém spuštění v roce 2024 musel stát zavést přechodný souběh starých a nových systémů (tzv. bypass), aby se předešlo kolapsu řízení. Zároveň se plná digitalizace podle aktuálních plánů vlády odsouvá až na přelom desetiletí.

„Schválením zákona práce nekončí. Naopak začíná její možná nejtěžší část. Pokud ale zvládneme personální přechod na nově vznikající jednotný stavební úřad a skutečně funkční digitalizaci, máme šanci po letech vytvořit stavební správu, která bude odpovídat potřebám moderní a konkurenceschopné země. Digitalizace nesmí být jen termín v harmonogramu, musí přinést reálně použitelný systém pro úřady i stavebníky, s jasnými milníky a odpovědností za dodávku. Navíc nám může umožnit mnohé procesy automatizovat, a ještě více urychlit," uzavřel Zdeněk Zajíček.

NABÍDKA

ACADEMY HUB VARY

PROSTORY PRO VÁŠ PRONÁJEM

WORKSHOPY, ŠKOLENÍ, PREZENTACE, TISKOVÉ KONFERENCE, DEGUSTACE

více informací: www.academyhub.cz

Wifi | Školicí místnost | Připojení pro více osob | Pracovní místo

- PLNĚ VYBAVENÉ DESIGNOVÉ PROSTORY
- CATERING NA VAŠE PŘÁNÍ
- VÝBĚROVÁ KÁVA
- BEZEDNÁ LEDNICE S NÁPOJI, VINOTÉKA
- GARANCE PŘÍJEMNÉHO ZÁŽITKU A POHODLÍ

10 % SLEVA

PRO ČLENY KHKKK

Hospodářská komora ČR: Mzdy dál rostou, firmám to ale často omezuje zdroje na modernizaci a vyšší produktivitu

Mzdy v Česku dál rostou svižným tempem. Ve druhém čtvrtletí se průměrná hrubá měsíční mzda meziročně zvýšila o 6,4 % na 51 966 korun, reálně o 4,3 %. Hospodářská komora ČR upozorňuje, že bez odpovídajícího růstu produktivity práce nebude možné mzdy dlouhodobě zvyšovat. Vyšší mzdové náklady navíc firmám ubírají prostředky na investice do modernizace a technologií, které jsou pro růst produktivity nezbytné.

Za celý rok 2026 by pak dle makroekonomické prognózy Hospodářské komory ČR mohla průměrná mzda vzrůst o 6,6 %. Český trh práce ale podle Komory zůstává vyčerpaný a přetrvává na něm nesoulad mezi poptávkou po pracovní síle a její nabídkou. Firmy stále narážejí na nedostatek lidí s potřebnou kvalifikací, což posiluje vyjednávací pozici zaměstnanců a udržuje tlak na růst mezd.
„Pokud budou mzdové náklady dlouhodobě růst rychleji než produktivita práce, firmám bude zbývat méně prostředků na investice do technologií, modernizace a dalšího rozvoje. A právě to může brzdit budoucí růst české ekonomiky," říká prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

Napjatý trh práce dál vytváří tlak na růst mezd

Další vývoj mezd bude podle Hospodářské komory významně ovlivňovat především situace na trhu práce. Firmy dál v řadě oborů narážejí na nedostatek pracovníků s potřebnou kvalifikací, což posiluje vyjednávací pozici zaměstnanců a udržuje tlak na růst mzdových nákladů.
Finanční možnosti podniků přitom představují přirozený limit dalšího rychlého růstu mezd. Firmy současně čelí vysokým nákladům i v dalších oblastech, a výrazný růst mezd tak může omezovat jejich prostor pro investice. To se může následně promítnout i do jejich konkurenceschopnosti.

Další růst mezd musí být postaven na investicích a zvyšování produktivity

Růst mezd v nominálním i reálném vyjádření zároveň postupně kompenzuje výrazný propad jejich reálné hodnoty během inflační vlny v roce 2022. Pro dlouhodobě udržitelný růst je ale zásadní, aby spolu se mzdami rostla také produktivita práce a aby firmy měly dostatek prostoru pro investice do modernizace a technologií.

Vyšší reálné příjmy mají zároveň pozitivní dopad na spotřebu domácností, která by letos měla stejně jako v předchozím roce patřit k hlavním zdrojům hospodářského růstu. „Samotná spotřeba ale dlouhodobý růst ekonomiky nezajistí. Za klíčové považujeme zvyšování produktivity, více investic, inovací a produkci s vyšší přidanou hodnotou," doplňuje prezident Hospodářské komory ČR.
Vysoká dynamika mezd má navíc širší makroekonomické dopady. Prostřednictvím vyšší spotřeby domácností i rostoucích nákladů firem může vytvářet inflační tlaky a ovlivňovat rozhodování České národní banky o nastavení úrokových sazeb. Jejich delší setrvání na restriktivních úrovních by pak mohlo omezovat investiční aktivitu firem.

Volksbank Raiffeisenbank
Nordoberpfalz eG

běžný účet
termínovaný vklad
hypoteční úvěr
peníze pro podnikání
firemní úvěry

NĚMECKÁ
BANKA V ČESKU
A BAVORSKU

s osobním přístupem
ke svým klientům

www.vr-nopf.cz

mediaas.cz

Marketing.

is not just a thing
so let us think

marketing

strategický marketing

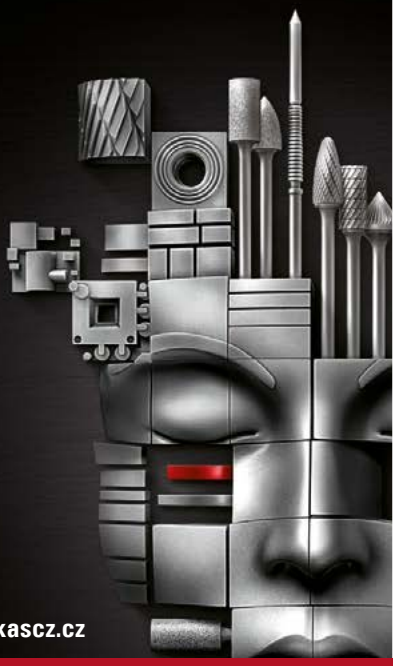
personální marketing

NEXT LEVEL SOLUTIONS.

VÝROBCE A PRODEJCE NÁSTROJŮ PRO RUČNÍ A STACIONÁRNÍ (I V CNC STROJÍCH) ŘEZÁNÍ, BROUŠENÍ, FRÉZOVÁNÍ, KARTÁČOVÁNÍ A LEŠTĚNÍ.

LUKAS
lukas-erzett.com

- brusné a řezné kotouče (tzv. flexokotouče)
- lamelové brusné nástroje (kotouče, vějíře, talíře)
- leštící nástroje (kotouče, tělíska, tyčky)
- diamantové brusné a řezné nástroje
- technické frézy, gravírovací jehly, rotační pilníky a rašple
- brusné pasy, brusné výseky, fíbrdisky, brusné rouno aj. od výrobců VSM a DEERFOS
- technické kartáče LESSMANN



Sortiment LUKAS v maloprodeji zakoupíte např.:
Václav Sladký, Americká 2486/20, 350 02 Cheb
MAISTER PRODEJ NÁŘADÍ s.r.o., Sudentská 78/25, 360 07 Karlovy Vary
TECHMOBIL Cheb s.r.o., Karlovarská 144/52, 350 02 Cheb – Dolní Dvory

LUKAS CZ spol. s. r. o Továrni 478 | 35134 Skalná
Tel.: + 420 357 070 600, + 420 357 070 621 – 624 | Fax: + 420 357 070 613 | obchod@lukascz.cz

NELAN®
okna ■ dveře ■ mnohem více

Plastová a hliníková okna
Plastové a hliníkové dveře
Zimní zahrady
Prosklené stěny
Garážová vrata
Protipožární prvky
Přístupové systémy
Zabezpečovací systémy
Zasklívání balkonů
Interiérové dveře
Zastínění

www.nelan.cz

khkkk.cz

tel: **+420 354 426 140**
e-mail: **info@khkkk.cz**
Datová schránka: **d72acea**

IČO: **48365513**
DIČ: **CZ48365513**

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA KARLOVARSKÉHO KRAJE

Rozjeď byznys